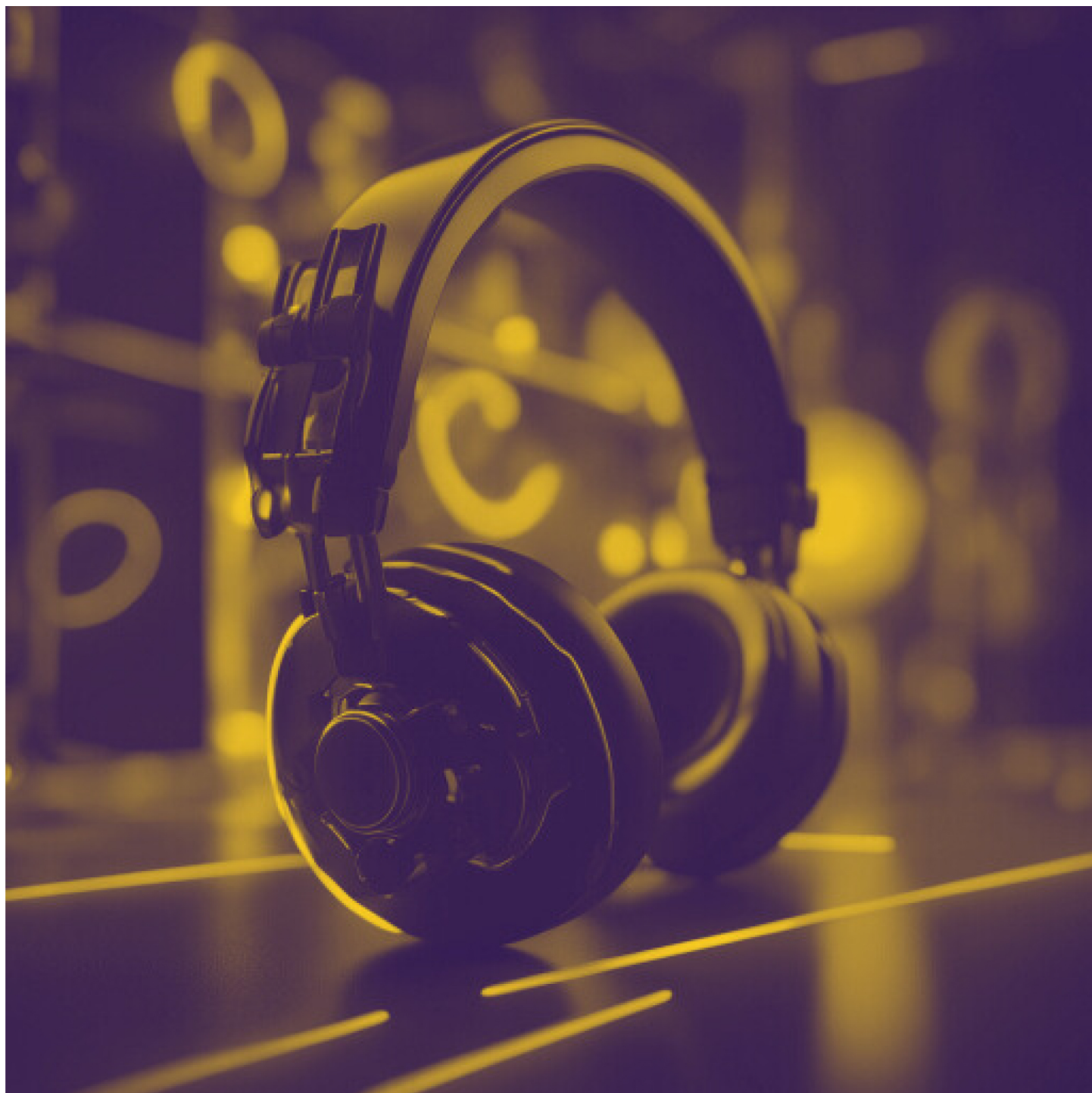




TILOS RÁDIÓ

# PODCAST WORKSHOP

---



[www.tilos.hu](http://www.tilos.hu)

[podcast@tilos.hu](mailto:podcast@tilos.hu)

[@tilospodcast](https://www.instagram.com/tilospodcast)

## Mi a Podcast?

A podcast egy digitális hanganyag, amely általában sorozat formájában jelenik meg, és különféle témákat dolgoz fel. A podcastok hasonlítanak a rádióműsorokra, de azzal a különbséggel, hogy bármikor letölthetők vagy online meghallgathatók, és nem kötődnek konkrét műsoridőhöz, azaz a Tilos Rádió 2010-ig visszanyúló archívuma is a „podcast” egy formája, csak nem ezt a nevet használtuk rá.

A "**podcast**" szó eredete két külön kifejezésből tevődik össze:

1. "**iPod**": Az Apple által 2001-ben piacra dobott hordozható zenelejátszó neve. Az iPod rendkívül népszerű volt, és az emberek sok hanganyagot hallgattak rajta.
2. "**Broadcast**": Ez az angol szó "műsorszórást" jelent, utalva a rádió- vagy televízióadások közvetítésére.

A két szó kombinációjából született meg a "**podcast**", ami eredetileg arra utalt, hogy az emberek hanganyagokat hallgattak iPodon, mintha azok rádióműsorok lennének. Bár az iPod ma már kevésbé elterjedt, maga a "podcast" kifejezés megmaradt, és általánossá vált minden olyan digitális hangműsorra, amit online lehet hallgatni vagy letölteni.

A "podcast" kifejezést először Ben Hammersley brit újságíró használta egy 2004-es cikkében a The Guardian újságban, amikor az új online rádiószerű műsorok terjedéséről írt.



## A podcast aggregátor oldalak

A **podcast aggregátor oldalak** olyan platformok vagy alkalmazások, amelyek egy helyen gyűjtik össze és teszik elérhetővé különböző podcastokat. Ezek az oldalak lehetővé teszik, hogy feliratkozz a kedvenc podcastjaidra, új műsorokat fedezz fel, és letöltsd vagy streameld az epizódokat. Az aggregátorok segítenek rendszerezni és kezelni a podcast tartalmakat, így nem kell egyenként keresni és letölteni őket különböző forrásokból.

### Néhány népszerű podcast aggregátor:

1. **Apple Podcasts:** Az egyik legnagyobb és legismertebb podcast platform, amely iPhone, iPad és Mac eszközökön alapértelmezett alkalmazásként érhető el. Több millió podcast található rajta, és könnyű vele feliratkozni a műsorokra.
2. **Spotify:** Bár eredetileg zenei streaming szolgáltatásként indult, a Spotify mára az egyik legnagyobb podcast platformmá nőtte ki magát. Több ezer podcast érhető el rajta, beleértve exkluzív tartalmakat is.
3. **Google Podcasts:** A Google saját podcast aggregátora, amely Android eszközökre optimalizált. Ingyenes, és lehetővé teszi a podcastok gyors keresését, valamint feliratkozást.
4. **Pocket Casts:** Népszerű podcast lejátszó és aggregátor, amely Android és iOS eszközökön is elérhető. Nagyon jól rendszerezi a podcastokat, lehetőséget ad a műsorok kategorizálására, valamint számos testreszabható funkcióval rendelkezik.
5. **Castbox:** Szintén egy népszerű podcast alkalmazás, amely ingyenes hozzáférést biztosít több millió podcast epizódhoz, és számos nyelven elérhető. Lehetőséget ad offline hallgatásra és különféle személyre szabási lehetőségeket is kínál.
6. **Stitcher:** Egy másik jól ismert podcast aggregátor, amely különösen erős a hírek és beszélgetős műsorok területén. Fizetős prémium opciókat is kínál exkluzív tartalmakkal.
7. **Tuneln:** Ez az oldal és alkalmazás elsősorban élő rádióadásokra összpontosít, de hatalmas podcast könyvtárral is rendelkezik. Széles körű témaköröket fed le, beleértve a sportot, híreket és zenei műsorokat is.

### Az aggregátor oldalak előnyei:

- **Egyszerű kezelés:** Központi helyen érheted el az összes kedvenc podcastodat.
- **Feliratkozás és értesítések:** Feliratkozhat sz különböző műsorokra, és értesítést kapsz, ha új epizód jelenik meg.
- **Offline hallgatás:** Lehetővé teszi az epizódok letöltését, így internetkapcsolat nélkül is hallgathatod őket.
- **Személyre szabás:** Különböző keresési és szűrőfunkciók segítenek új podcastok felfedezésében az érdeklődési körödnek megfelelően.

Ezek az oldalak és alkalmazások a podcastok kényelmes és rendszerezett fogyasztását teszik lehetővé, így egyszerűen követheted a kedvenc tartalmadat.

# a Podcast felvétele

A podcast felvételéhez ideális tér megválasztása jelentős hatással van a hangminőségre. A megfelelő akusztikai környezet segít elkerülni a visszhangot, a külső zajokat és más zavaró hatásokat, így a felvétel tisztább és professzionálisabb lesz.

## Milyen térben vegyünk fel podcastot?

### 1. Csendes környezet

Az egyik legfontosabb tényező, hogy a felvételhez használt tér minél csendesebb legyen. A külső zajok (például forgalom, szomszédok, gépek zaja) rontják a hangminőséget és elvonják a hallgatók figyelmét. Ideális esetben egy olyan helyiséget kell keresni, ahol minimális a külső zaj, vagy pedig elzárkózva használható.

### 2. Kis vagy közepes méretű helyiség

Nagy helyiségek gyakran visszhangoznak, mivel a hang visszaverődik a falokról. Kis vagy közepes méretű helyiségek esetén könnyebb szabályozni a hangot, és csökkenteni a visszaverődéseket. A nagy, üres terek helyett a kisebb, berendezett helyiségek a legideálisabbak, mert ezek elnyelik a hangot és minimalizálják a visszhangot.

### 3. Lágyszövettel berendezett tér

A visszhang csökkentése érdekében érdemes olyan helyiséget választani, amelyben sok a puha anyag (függönyök, szőnyegek, kárpitozott bútorok). Ezek az anyagok elnyelik a hangot, és akadályozzák a visszaverődést.

- Szőnyegek, függönyök, polcok könyvekkel és kárpitozott bútorok mind segíthetnek abban, hogy tompítsák a helyiség akusztikai hibáit.
- Ha a felvételi térben nincs elég hangelnyelő felület, **akusztikai panelek** vagy szivacsok használata is segíthet.

### 4. Hangszigetelés

Ha a külső zajok jelentős problémát okoznak, a helyiség hangszigetelése jó megoldás lehet. Bár a teljes hangszigetelés komoly beruházás lehet, néhány kisebb megoldás is sokat segíthet:

- **Hangszigetelő függönyök** vagy **tömör ajtók** használata.
- **Ablakok lezárása** a zaj csökkentése érdekében.
- Ajtók és ablakok körüli rések lezárása tömítőanyaggal.

### 5. Visszhangszegény sarok vagy "podcast fülke" kialakítása

Ha nincs lehetőség külön stúdióra, akár egy szoba egyik sarkát is kialakíthatod podcast felvételhez. A sarokba helyezett hangszigetelő panelek, vagy egy ideiglenes felvételi fülke létrehozása is sokat javíthat az akusztikán.

- Egyes podcasterek DIY módszerekkel készítenek hangszigetelt "fülkéket" pl. függönyökből vagy ruhásszekrényben történő felvételekkel, mivel a ruhák elnyelik a visszhangot.

## 6. Akusztikus elemek hozzáadása

- **Akusztikai panelek:** Ezek a panelek hangelnyelő anyagokból készülnek, és segítenek csökkenteni a visszhangot és a zajokat. Felszerelhetők a falakra, mennyezetre, és ideálisak lehetnek otthoni stúdió kialakításához.
- **Basszuscsapdák:** Ezek az eszközök a helyiség sarkaiba helyezhetők, hogy elnyeljék az alacsony frekvenciájú hangokat, amelyeket nehéz visszafogni.

## 7. Zárt tér

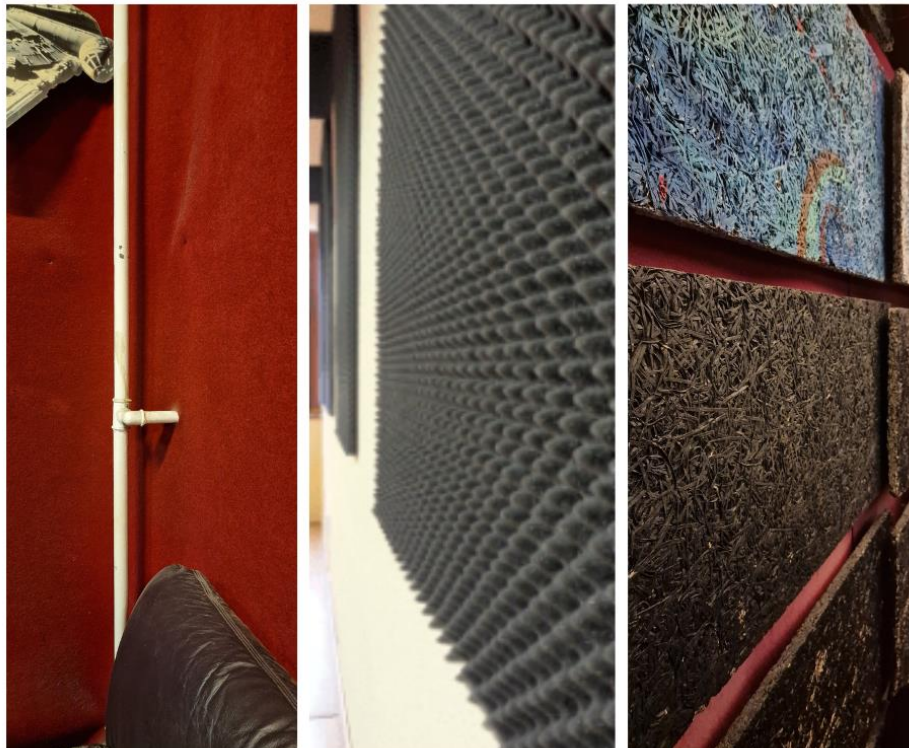
Nyílt, nagy terek (például nagy nappalik) nem ideálisak, mivel sok visszaverődő hangot eredményezhetnek. Egy zárt térben sokkal könnyebb irányítani a hangzást és minimalizálni a külső zajokat.

### Alternatív megoldások

Ha nincs dedikált stúdiód, az otthoni podcast felvételt is optimalizálhatod azzal, hogy:

- **Szekrényben** készíted a felvételt, ahol a ruhák elnyelik a visszhangot.
- **DIY akusztikai panelek** használatával (például olcsó szivacsok vagy kartonlapokra ragasztott habszivacsok).

A lényeg, hogy a helyiség minél kevésbé visszhangos, csendes és hangelnyelő anyagokkal teli legyen, hogy a felvétel minősége tiszta és professzionális maradjon.



három megoldás az akusztikus tér csillapítására		
vastag posztó a falon	hangcsillapító szivacs használata	akusztikai kőzetgyapot és hangcsillapító felületek használata

## Tanulj másoktól!

„Nagyon szeretem a műsoraitokat, de légyszi mutassátok be a vendéget, és hogy mi a téma, mert 7 perce nézem, és még mindig nem tudom ki ő, mi az a Cassandra program és miről van itt szó :( Tévén nem látszik a szöveges leírás, és amúgy sem azzal akarnám kezdeni. +1: ha a címben a "Mindenségit! #40" részt nem előre, hanem a végére írnátok, az is hasznos lenne, mert a Youtube 2 sor után levágja a címeket, és így sokszor pont a lényeg nem látszik a listákban.”

A fenti idézet egy podcasthoz írt komment és mennyi tanulság van benne!

- *légyszi mutassátok be a vendéget* – vedd példának Friderikusz Sándort, aki hosszan bemutatja a vendéget, ezzel biztosítja arról, hogy felkészült belőle, illetve segít a vendégnek ellazulni, mert kvázi hossza dicséri 😊
- *mi az a Cassandra program* - a podcast leírásában minél több hivatkozással mutasd be a vendéget és a legfőbb témát
- *Youtube 2 sor után levágja a címeket* – azaz jól adj címet, hogy a rövidítésben is elérhető maradjon a fő üzeneted

**Friderikusz Sándor nagy stábbal dolgozik és átüt a podcastjain a profizmus.**

Ilyen, amikor a műsor elején hatékonyan megmutatja a támogatási lehetőségeket:

<https://www.youtube.com/watch?v=5VdjXlK6Sy4>

Majd a műsor előzetese jön: [https://youtu.be/5VdjXlK6Sy4?si=3UfsuWRpeH\\_omLtw&t=50](https://youtu.be/5VdjXlK6Sy4?si=3UfsuWRpeH_omLtw&t=50)

És ezután bemutatja a vendéget: <https://youtu.be/5VdjXlK6Sy4?si=EKEtSX1aXNj1GOlr&t=98>

# Mikrofonhasználati alapok

A jó mikrofonhasználat elengedhetetlen ahhoz, hogy tiszta, érthető és professzionális hangminőséget érjünk el, legyen szó rádióról, podcast készítésről vagy bármilyen felvételtől. Az alábbi alapelvek segíthetnek abban, hogy a legtöbbet hozd ki a mikrofonból.

## A jó mikrofonhasználat alapjai:

### 1. Mikrofon típusának megfelelő használat

- **Dinamikus mikrofon:** Kevésbé érzékeny, ezért közelebb kell helyezni a szájhoz. Jobb választás zajos környezetben, mivel kevésbé veszi fel a háttérzajokat.
- **Kondenzátormikrofon:** Nagyon érzékeny, tisztább és részletgazdagabb hangot biztosít, de felveszi a finom zajokat is. Ideális stúdiókörnyezetben.

### 2. Megfelelő mikrofontávolság

- Általában a mikrofontól való **5–15 cm** távolság az ideális. Ez elég közel van ahhoz, hogy tiszta, erőteljes hangot rögzítsen, de nem túl közel, hogy elkerüld a "pops" hangokat, amelyek a "P" és "B" hangoknál keletkezhetnek (ezeket a plozívákat meg kell szüntetni).
- Ha túl messze állsz, halk és visszhangos lesz a hang, ha túl közel, torzítás és plozívák fordulhatnak elő.

### 3. Popfilter és szélvédő használata

- **Popfilter:** Egy kis hálószerű eszköz, amelyet a mikrofon elé helyeznek, hogy csökkentse a plozív hangokat (például a „P” és „B” betűk okozta légáramot). Segít tisztábbá tenni a hangot.
- **Szélvédő:** Kültéri felvételekhez használt eszköz, amely védi a mikrofont a szélzajtól és egyéb külső zavaró hatásoktól.

### 4. Beszélj egyenesen a mikrofonba

- A mikrofonra irányuló beszéd biztosítja, hogy a hang egyenesen és tisztán érkezzon meg. Kerüld a mikrofon felé beszélés helyett oldalra vagy lefelé beszélést, mert ezek torzíthatják a hangminőséget.
- Ha a mikrofon nagyon érzékeny, enyhén oldalra fordíthatod a fejed, hogy a plozívák minimalizálódjanak.

### 5. Stabil pozíció megtartása

- Fontos, hogy a mikrofon stabilan legyen elhelyezve egy állványon vagy megfelelő tartóban, hogy elkerüljük a rázkódásból származó zajokat. Mozgás közben a beszélő is ügyeljen arra, hogy ne változtassa túl sokat a távolságot és a pozíciót.

## 6. Környezet optimalizálása

- Próbálj olyan helyen felvételt készíteni, ahol minimális a visszhang és a külső zaj. A hangszigetelt helyiség, függönyök, szőnyegek, vagy hangszigetelő panelek használata segíthet csökkenteni a környezeti zajokat és a visszaverődéseket.

## 7. Hangerő és dinamika kontroll

- Figyelj arra, hogy egyenletes hangerővel beszélj, elkerülve a hirtelen kiugró hangokat vagy túl halk részeket. Gyakran javasolt egy rövid hangpróba, hogy beállítsd a megfelelő hangerőt a mikrofonon, és elkerüld a torzítást.

## 8. Monitorozás fejhallgatóval

- Használj fejhallgatót, hogy azonnal visszajelzést kapj a hangról. Így hallhatod, ha bármilyen probléma (pl. túl sok háttérzaj, túl halk vagy túl hangos hang) jelentkezik, és azonnal tudsz korrigálni.

## 9. Mikrofon beállítása a felvétel típusához

- Ellenőrizd a mikrofon beállításait, például a felvételi módokat (kardioid, omnidirekcionális stb.). A **kardioid** mód például a beszélő felől érkező hangot veszi fel, és kiszűri a háttérzajokat, ami ideális egyéni felvételekhez.

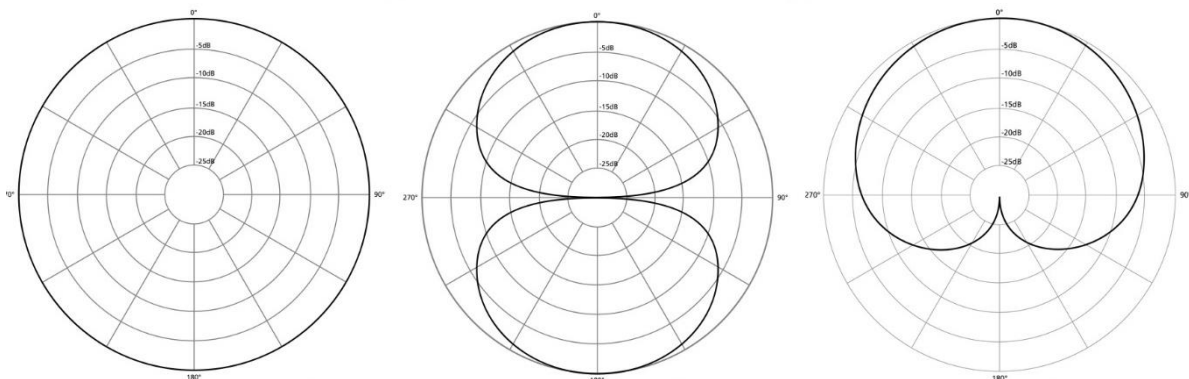
Ezek az alapelvek segítenek abban, hogy a hangfelvételek a lehető legprofibbak és legtisztábbak legyenek, miközben a hallgatóság számára is kellemesebbé teszik a hallgatást.

Nem szükséges a legdrágább eszközzel dolgoznod, ha eléggé odafigyelsz a részletekre.

Mutatok pár példát: <https://www.youtube.com/watch?v=i85-nMq1ZzI>

**A lényeg, hogy tudatosan rögzítsd a felvételeket!**

**mikrofon iránykarakterisztikák: gömb-, nyolcas-, vese-karakterisztika**





# Beszédtechnikai alapok

Az érthető beszéd a rádióban kiemelten fontos, mivel a hallgatók csak a hangra támaszkodhatnak a kommunikáció során. Mivel nincsenek vizuális támpontok, minden információ a hangon keresztül jut el a közönséghez, ezért különösen lényeges, hogy az üzenetek világosak és érthetőek legyenek.

Hideg, szeles időben, vagy épp akkor, amikor lelkileg túlterhelt vagy, nehezebb megformálni a mondatokat, ezért kevésbé érthetőek lehetnek a kérdéseid.

Használj technikákat, hogy kilájítsd magadat, a vendégedet és a beszédben használatos izmokat.

Pár egyszerű gyakorlat: <https://www.youtube.com/watch?v=40mcGj58KBQ>

## Miért fontos az érthető beszéd a rádióban?

1. **Közönség elérése:** A hallgatók sokszor közlekedés, munka vagy más tevékenységek közben hallgatnak rádiót. Ha nem érthető a beszéd, könnyen elveszhet a figyelmük, ami csökkenti az üzenet hatékonyságát.
2. **Információátadás:** A rádió gyakran szolgál információforrásként (hírek, közlemények), ezért a pontos és egyértelmű információátadás létfontosságú.
3. **Érzelem és hangulat közvetítése:** A rádióműsoroknak gyakran van szórakoztató vagy érzelmi funkciója is. A tiszta és kifejező beszéd segít a hallgatóknak jobban átélni a mondanivalót.
4. **Elkerülhető félreértések:** Az érthető beszéd segít megelőzni a félreértéseket, ami különösen fontos hírek vagy komolyabb témák esetén.

## Gyakorlatok az érthető beszéd fejlesztésére

1. **Artikulációs gyakorlatok:** Ezek a gyakorlatok segítenek tisztábbá tenni a kiejtést, ami javítja a beszéd érthetőségét. Például:
  - Nyelvtörők mondása különböző sebességgel.
  - Magán- és mássalhangzók hangsúlyozott kiejtése.
2. **Lélegzéstechnika:** A megfelelő légzés biztosítja a beszéd folyamatos áramlását, megelőzve a hangok elnyomását. Gyakorlatok:
  - Mély légvételek és fokozatos kilégzések gyakorlása.
  - Beszéd közbeni tudatos légzésszabályozás.
3. **Tempó kontrollálása:** A lassú, jól tagolt beszéd segít abban, hogy a hallgatók könnyebben kövessék a mondanivalót.
  - Egy adott szöveg felolvasása gyorsan, majd lassan.
  - Időnkénti tudatos szünetek beiktatása a beszédben.

4. **Hangmagasság és intonáció:** A monoton beszéd kevésbé érthető és unalmassá válhat.  
Gyakorlatok:

- Különböző hangszínek és intonációs minták gyakorlása.
- A mondatok végén a hangsúlyok variálása.

5. **Rögzített beszéd visszahallgatása:** Rádióműsorvezetők gyakran rögzítik és visszahallgatják saját beszédüket, hogy felismerjék azokat a részeket, ahol az érthetőség javítására van szükség.

Ezek a gyakorlatok segítenek abban, hogy a rádióban beszélők hatékonyabban, érthetőbben kommunikáljanak, ezáltal javítva a műsorok minőségét és hallgatóság élményét.

# Dizájn

A podcast-tal kapcsolatos dizájnelemek - beleértve videókat, készítését is – a <https://www.canva.com/> az egyik egyszerűen használható, online eszköz, amely számos előnyt kínál a grafikai tervezéshez, különösen azoknak, akik nem rendelkeznek professzionális tervezői tapasztalattal. Néhány ok, amiért érdemes használnod:

1. **Felhasználóbarát:** A Canva felülete egyszerű és könnyen használható. Akár kezdő vagy, akár tapasztalt felhasználó, könnyedén létrehozhatod professzionális megjelenésű dizájnt.
2. **Előre elkészített sablonok:** Számptalan ingyenes és fizetős sablon közül választhatsz, legyen szó prezentációkról, közösségi média posztokról, plakátokról, névjegykártyákról stb. Ez segít időt megtakarítani, hiszen nem kell minden elemet a nulláról kezdened.
3. **Kép- és grafikai elemek széles választéka:** Rengeteg ingyenes és fizetős fotó, ikon, illusztráció és egyéb grafikai elem áll rendelkezésedre, amit szabadon beilleszthetsz a munkáidba.
4. **Közösségi média integráció:** A Canva lehetővé teszi a dizájnt közvetlen megosztását a közösségi médiában, így időt takaríthatsz meg a posztok tervezése és közzététele során.
5. **Rugalmas együttműködés:** Csapatok is használhatják közös projektekhez, hiszen megoszthatók és közösen szerkeszthetők a tervek.
6. **Ingyenes és fizetős verzió:** Az ingyenes verzió rengeteg funkciót kínál, de ha több prémium elemet vagy extra funkciókat (pl. képszerkesztő eszközök, brand kit stb.) szeretnél, akkor választhatsz előfizetéses tervet is.
7. **Minden platformon elérhető:** Használható számítógépen, tableten vagy akár mobiltelefonon is, így bárhol, bármikor dolgozhatsz.

A Canva egy egyszerű, mégis erőteljes eszköz, amely segítségével gyorsan és könnyedén készíthetsz látványos grafikai tartalmakat, még akkor is, ha nem vagy profi tervező.

Mutatok egy példát:

